

Poniższy brief pozwoli nam wstępnie poznać wymagania Państwa dotyczące stworzenia serwisu internetowego. Wszelkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Mediamagic do opracowania i przygotowania oferty. W razie jakichkolwiek niejasności prosimy o kontakt. Prosimy wypełnić jak najwięcej pul briefu, aby ułatwić nam drogę wyceny i realizacji projektu.

Zespół Agencji Interaktywnej Mediamagic

**PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE**

Nazwa firmy	
Branża, w której firma prowadzi działalność	
Oferowane produkty/usługi (wyszczególnienie grup, określenie grup kluczowych, krótka charakterystyka produktów)	
Pozycja firmy na rynku	
Wizerunek, do którego firma dąży	
Informacje na temat elementów identyfikacji firmy (używana kolorystyka, opis logo – o ile możliwe prosimy dołączyć logo jako oddzielny plik)	

**INNE INFORMACJE / UWAGI NA TEMAT FIRMY**

--

## INFORMACJE O SERWISIE WWW

Główny cel tworzenia serwisu	
Charakter serwisu (serwis informacyjny, produktowy, korporacyjny, portal branżowy, tematyczny)	
Struktura informacji w serwisie, prosimy określić główne zakładki serwisu	
Czy firma chce mieć możliwość samodzielnej edycji treści strony lub jej elementów, dzięki systemowi CMS. (Jeżeli tak, to które elementy serwisu powinny być edytowane?)	
Wersje językowe (jakie, ile)	
Czy firma dysponuje materiałami niezbędnymi do przygotowania serwisu (fotografie, rysunki, szkice, treść strony) – czy też materiały takie mają zostać przygotowane podczas realizacji?	
Przewidywany budżet na realizację serwisu (opcjonalnie)	
Oczekiwany termin wykonania nowego serwisu WWW	
Osoba do kontaktu (Imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)	

DODATKOWE SUGESTIE UWAGI CO DO SERWISU WWW